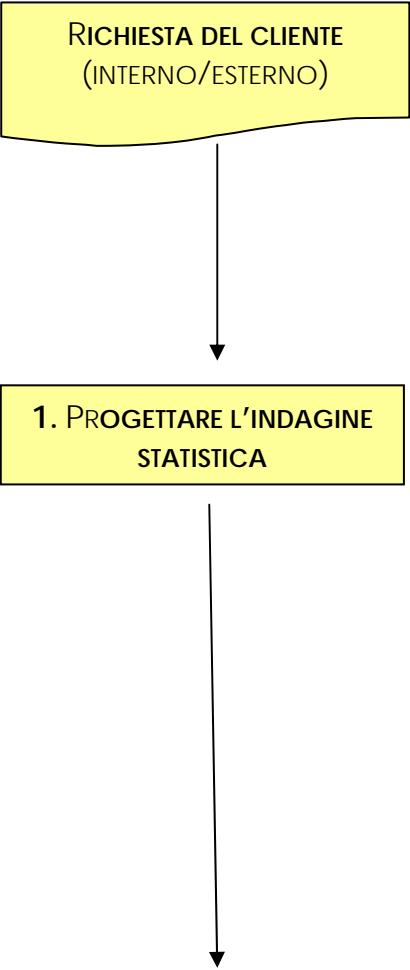



COME VIENE REALIZZATA UNA RICERCA STATISTICA?				
A - Flusso di attività	B - INPUT	C - Descrizione dell'attività	D - RISULTATO	E - SISTEMA PROFESSIONALE
 <p>RICHIESTA DEL CLIENTE (INTERNO/ESTERNO)</p> <p>↓</p> <p>1. PROGETTARE L'INDAGINE STATISTICA</p> <p>↓</p>	<p>Richiesta del cliente (interno/esterno)</p>	<p>L'input del processo è costituito dalla richiesta di un cliente (interno/esterno) relativa ad un particolare oggetto di ricerca.</p> <p>Consiste nel rilevare i bisogni conoscitivi del cliente e nel definire: l'impianto metodologico dell'indagine (<i>field/desk</i>), la dimensione e le caratteristiche del campione, gli strumenti per rilevare i dati e il <i>timing</i> delle attività. Vengono individuati i principali flussi informativi per la produzione di</p>	<p>Progetto di indagine</p>	<p>Project Leader Statistico</p>

<div style="margin-bottom: 20px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 2. METTERE A PUNTO GLI STRUMENTI PER LA RILEVAZIONE E PER LA RACCOLTA DEI DATI </div> <div style="margin-bottom: 20px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 3. INDIVIDUARE LE TECNICHE DI ANALISI DEI DATI </div> <div style="margin-bottom: 20px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 4. EFFETTUARE CONTROLLI DI QUALITÀ SUI DATI </div>	<p>Progetto di indagine.</p> <p>Strumenti di rilevazione.</p> <p>Data base per l'analisi.</p>	<p>statistiche sui temi di interesse (si studia l'ambito oggetto di indagine, si ricercano e si definiscono le fonti).</p> <p>Consiste nell'individuare i dati da raccogliere, selezionare campioni, predisporre la rilevazione, creare i questionari o altri strumenti di raccolta.</p> <p>Vengono individuate le tecniche di analisi (distribuzioni di frequenza, regressioni, tabelle a doppia entrata, ecc.).</p> <p>Si tratta di realizzare controlli logico-formali per verificare che i dati raccolti o le</p>	<p>Strumenti di rilevazione.</p> <p>Piano delle analisi da effettuare e data base per l'analisi.</p> <p>Data base pronto per l'elaborazione.</p>	<p>Statistico</p> <p>Statistico</p> <p>Statistico</p>
--	---	---	--	--

<p style="text-align: center;">5. ELABORARE I DATI E VALUTA I RISULTATI</p>	<p>Piano delle analisi da effettuare e data base pronto per l'analisi.</p>	<p>banche dati acquisite non contengano errori ed elementi di distorsione.</p> <p>I dati raccolti vengono elaborati utilizzando appositi software di analisi (Sas, SPSS...) e vengono individuati gli indicatori statistici più adatti a cogliere e a sintetizzare l'andamento dei fenomeni.</p> <p>La valutazione sui risultati dell'analisi è orientata all'individuazione delle caratteristiche essenziali e rilevanti capaci di indirizzare un processo decisionale (es. l'analisi strategica del posizionamento di mercato di un prodotto/servizio).</p>	<p>Elaborazioni eseguite.</p>	<p style="text-align: center;">Statistico</p>
--	--	---	-------------------------------	--

<p>6. PREDISPORRE ELABORATI E INFORMAZIONI STATISTICHE</p>  <p>REPORTISTICA - REPORT DI RICERCA</p>	<p>Elaborazioni eseguite.</p>	<p>Vengono predisposte tavole statistiche, grafici e mappe di distribuzione dei fenomeni per la diffusione dei risultati dell'analisi.</p> <p>Le statistiche e i dati così raccolti vengono analizzati e raccolti in report di ricerca, utilizzati per presentare anche pubblicamente dati e risultati dell'indagine.</p> <p>Il risultato del processo di lavoro è costituito dai report dell'analisi e talvolta alla definizione di un vero e proprio report di ricerca.</p>	<p>Reportistica dell'elaborazione, che può essere rappresentata da semplici stampe degli output fino alle versioni più elaborate di report di ricerca.</p>	<p>Statistico</p>
--	-------------------------------	---	--	--------------------------