© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

COME VIENE EFFETTUATA LA RICERCA DI FINANZIAMENTI PER LA RICERCA ECONOMICA IN AMBITO PUBBLICO?

A – Flusso di attività	B - INPUT	C – Descrizione dell'attività	D – RISULTATO	E - SISTEMA PROFESSIONALE
RICERCA DI FONTI DI FINANZIAMENTO PER LO SVILUPPO DI NUOVE RICERCHE		L'input del processo è costituito dall'esigenza di trovare un finanziamento per lo sviluppo di nuove ricerche economiche		
1. ANALIZZARE IL CONTESTO	Fonti di finanziamento da ricercare	Analisi del contesto socio-economico relativo ad uno specifico territorio e degli andamenti socio-economici al fine di individuare tematiche di interesse per lo sviluppo di nuove ricerche.	Tematiche di interesse per nuove ricerche	***Economista Ricercatore***
2. ANALIZZARE I SOGGETTI FINANZIATORI	Tematiche di interesse per nuove ricerche	Individuazione di linee di finanziamento, possibili soggetti finanziatori utili a fornire le risorse coerenti per rispondere alle tematiche di interesse individuate. Si tratta di finanziamenti europei, nazionali	Definizione dei possibili soggetti finanziatori	***Economista Ricercatore***

© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

		o locali (regionali/comunali).		
3. ELABORARE UN PROGETTO DI RICERCA	Definizione dei possibili soggetti finanziatori	Redazione del progetto in tutte le sue parti, compresa la previsione delle risorse economiche e professionali necessarie (budget economico) e la creazione di una rete di partner che aderisca al progetto.	Progetto redatto	***Economista Ricercatore***
4. ACQUISIRE LE INFORMAZIONI	Progetto redatto finanziato	Consiste nello studio approfondito delle ricerche esistenti sul tema oggetto di indagine e dei dati economici da raccogliere.	Raccolta dati	***Economista Ricercatore***
5. ELABORARE I DATI	Raccolta dati	I dati raccolti vengono elaborati utilizzando/adattando modelli economici e le tecniche statistiche ed econometriche più idonee e vengono costruiti gli indicatori economici efficaci nel descrivere gli andamenti dei fenomeni.	Indicatori economici	***Economista Ricercatore***

6. COMUNICARE I RISULTATI ↓ **Rapporto di ricerca**	Indicatori economici	I dati così elaborati vengono analizzati, interpretati e raccolti in un rapporto di ricerca che sarà utilizzato per la comunicazione esterna dei risultati e per la programmazione, implementazione e valutazione delle politiche pubbliche e dei servizi. Il risultato del processo di lavoro è costituito dal rapporto di ricerca.	Rapporto di ricerca	***Economista Ricercatore***