COME VIENE REALIZZATO UN PRODOTTO SONORO E AUDIOVISIVO?				
A – Flusso di attività	**B - INPUT**	**C – Descrizione dell'attività**	**D – RISULTATO**	**E - SISTEMA PROFESSIONALE**
SCENEGGIATURA - PALINSESTO		L'input del processo è costituito dalla sceneggiatura nel caso di spettacolo teatrale, produzione video - cinematografico e dal palinsesto nella produzione televisiva e radiofonica		
1. DEFINIRE GLI ASPETTI SONORI DEL PROGETTO AUDIOVISIVO	Sceneggiatura	Formulare, attraverso l'analisi attenta della sceneggiatura (in caso di film, spettacoli teatrali o altri eventi dal vivo) o del palinsesto (in caso di trasmissioni radiofoniche o televisive), alcune ipotesi di progetto sonoro verificandole con il regista e/o il direttore di produzione e/o direttore artistico Definito il progetto sonoro si determinano i costi, i tempi necessari alla realizzazione e gli	Progetto sonoro	***Tecnico del suono***, Regista e/o il Direttore di produzione

2. VERIFICARE LE CONDIZIONI DI SONORIZZAZIONE DEGLI AMBIENTI	Progetto sonoro	aspetti tecnici da monitorare Studiare le caratteristiche del luogo, nell'analisi delle fonti sonore esistenti, nel controllo delle condizioni ambientali che garantiscono la buona riuscita della registrazione della traccia sonora, nella programmazione delle attività secondo il piano di lavoro complessivo e nella predisposizione e verifica di funzionalità dei diversi elementi tecnici. Viene infine stabilita la scaletta degli interventi sonori (produzioni video, film, documentari) o progetto di allestimento (eventi, spettacoli dal vivo) coerenti al piano di lavoro complessivo	Ambienti idonei alla presa diretta Scaletta	***Tecnico del suono,*** Direttore di produzione, Capocostumista, Fonico della presa diretta, Microfonista, Aiuto-microfonista, Direttore artistico

3. REGISTRARE DELLE TRACCE SONORE	Ambienti idonei alla presa diretta Scaletta	Analizzare il piano di produzione (con il dettaglio giornaliero in caso di produzioni o eventi di più giorni); preparare gli ambienti attraverso il posizionamento degli strumenti (amplificatori, diffusori, mixer, equalizzatori, boom, microfoni, eventuali altoparlanti…); presidiare gli elementi tecnici; registrare l'audio e il suono ambientale	Traccia audio registrata	***Tecnico del suono,*** Direttore di produzione, Capocostumista Fonico della presa Diretta, Microfonista, Aiuto-microfonista, Boomista, Rumorista
4. PULIRE LE TRACCE SONORE	Traccia audio registrata	Verificare e controllare la qualità del suono registrato, pulendo le tracce da rumori e suoni non voluti e migliorandone la qualità attraverso il lavoro sulle frequenze durante l'esecuzione di spettacoli, eventi, concerti e riprese. Qualora svolta in fase di post-produzione l'attività	Tracce sonore pulite	***Tecnico del suono,*** Tecnico del missaggio

		prevede il lavoro di unione della traccia sonora con quella video se registrate separatamente		
5. INSERIRE LA COLONNA SONORA E GLI EFFETTI SPECIALI NEL PRE-MONTATO	Tracce sonore pulite	Inserire nel pre-montato, gli effetti speciali previsti, le eventuali voci di doppiaggio, la colonna sonora e tutti gli eventuali suoni/rumori non registrati in presa diretta	Colonna sonora ed effetti speciali inseriti nel pre-montato	***Tecnico del suono,*** Tecnico del missaggio, Fonico di studio, Doppiatori, Attori, Compositore, Musicista, Rumorista Speaker, Conduttori, Redattori e Direttore artistico
6. REALIZZARE IL MISSAGGIO DEL PRE-MONTATO	Effetti speciali inseriti nel pre-montato	Abbinare le frequenze più adatte ai suoni per rendere migliore la qualità del suono	Prodotto audiovisivo ultimato	***Tecnico del suono,*** Montatore audio, Tecnico del missaggio
PRODOTTO SONORO O AUDIOVISIVO ULTIMATO		Il risultato del processo di lavoro è costituito dal prodotto sonoro o audiovisivo ultimato		