© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

COME VIENE REALIZZATA UNA RICERCA SOCIALE?

A – Flusso di attività	B - INPUT	C – Descrizione dell'attività	D – RISULTATO	E - SISTEMA PROFESSIONALE
Informazioni, letteratura scientifica, bisogno di tipo pratico		L'input del processo è costituito dall'analisi critica della letteratura scientifica e/o del bisogno espresso dal committente		
1. INDIVIDUARE LA DOMANDA	Informazioni, letteratura scientifica, bisogno di tipo pratico	Individuazione, estrazione di domande, interrogativi di ricerca. In ambito accademico la domanda può nascere da un'attenta analisi degli studi già esistenti. Talvolta, si possono individuare nuovi interrogativi di ricerca per i quali non esistono precedenti ricerche. In ambito professionale, invece, la domanda deriva da una valutazione critica del bisogno espresso dal committente	Interrogativo di ricerca	***Sociologo***
2. ELABORARE UN PROGETTO DI RICERCA	Interrogativo di ricerca	Utilizzo di tecniche di progettazione di progetti di ricerca per rispondere a domande di conoscenza o per la soluzione di problemi pratici. Vengono anche previsti sistemi di monitoraggio e valutazione, in itinere e ex post, per verificarne l'efficacia di risposta alle domande di conoscenza od ai bisogni pratici individuati	Progetto di ricerca	***Sociologo*** Statistico Tecnici esperti nella materia oggetto di indagine

© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

COME VIENE REALIZZATA UNA RICERCA SOCIALE?

A – Flusso di attività	B - INPUT	C – Descrizione dell'attività	D – RISULTATO	E - SISTEMA PROFESSIONALE
3. REALIZZARE LA RICERCA	Progetto di ricerca	Realizzazione della ricerca utilizzando tecniche quantitative e qualitative di rilevazione dei dati. Tra le più utilizzate: la somministrazione di questionari, la realizzazione di interviste (telefoniche o di persona), la realizzazione di focus group, l'osservazione etnografica (partecipante o non partecipante), ecc...	Raccolta dati	***Sociologo***
4. ANALIZZARE I DATI E REDIGERE IL RAPPORTO DI RICERCA	Raccolta dati	Interpretazione dei dati raccolti utilizzando specifiche tecniche di analisi. I risultati ottenuti vengono presentati in un rapporto di ricerca. In ambito accademico, il rapporto di ricerca viene redatto con un registro comunicativo adeguato alla comunità scientifica di riferimento. In ambito professionale il rapporto viene redatto in una modalità comprensibile per la committenza e individua spesso interventi pratici volti a indicare interpretazioni e soluzioni utili alla risoluzione del bisogno individuato	Rapporto di ricerca	***Sociologo*** Statistico Tecnici esperti nella materia oggetto di indagine
Identificazione di nuove domande conoscitive/ organizzative		Il risultato del processo di lavoro è costituito dall'individuazione di nuove domande di conoscenza o di interpretazione di problemi pratici		