

COME VIENE REALIZZATO UN PROGETTO EDITORALE? B - INPUT A – Flusso di attività C – Descrizione dell'attività D - RISULTATO **E - SISTEMA PROFESSIONALE** L'input del processo è Documento di sintesi delle Redattore editoriale DOMANDA ESPRESSA costituito dalla raccolta esigenze espresse Editore DAL CLIENTE dell'esigenza del cliente dal cliente (editore) e definizione del prodotto editoriale richiesto. Si tratta di raccogliere tutte le informazioni utili per poter definire una proposta di layout del prodotto editoriale da realizzare e un preventivo dei tempi e delle risorse necessarie. Es. tipologia di volume (illustrato, non illustrato, patinato, numero di pagine), a quale target di clienti è rivolto, budget e tempi a disposizione per la realizzazione Consiste nella progressiva Proaetto di realizzazione Redattore editoriale Documento di sintesi 1. PROGETTAZIONE definitivo e contratto tra le precisazione delle Editore delle esigenze espresse **DELPRODOTTO EDITORIALE** caratteristiche che il parti Autore dal cliente (tipo di carta su cui (scrittore/critico/esperti...) prodotto editoriale dovrà Ricercatore iconografico avere in funzione delle stampare, formato,



	1	T		PROFESSION
		esigenze espresse e sottese del cliente. Occorre analizzare la domanda espressa, ipotizzare proposte realizzabili (anche in funzione del	rilegatura, n. pagine, n. illustrazioni, foto, disegni)	Grafico Tipografo Esperto contratti/diritti d'autore
		mercato di riferimento) e studiare la fattibilità di ogni proposta in termini di risorse e tempi di realizzazione necessari, da sottoporre all'editore.		
2. RALIZZAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE	Progetto di realizzazione definitivo	Consiste nella pianificazione delle attività e delle risorse impegnate per la realizzazione del lavoro. Impostazione del lavoro di ciascun professionista coinvolto (es. per gli autori definizione di numero caratteri/cartelle di testo, font; per il correttore di bozze definizione degli standard di impostazione pagine; per il tipografo indicazioni cromatiche). Coordinamento delle diverse professionalità coinvolte, verifica del rispetto dei tempi e della	Prodotto editoriale stampato	Redattore editoriale Autore/i (scrittore/critico/esperti) Correttore di bozze Ricercatore iconografico Grafico Tipografo Esperto contratti/diritti d'autore Editore



		TEL PROPESS.
	qualità dei lavori svolti. Predisposizione di bozze intermedie del prodotto da sottoporre all' editore e definizione di eventuali aggiustamenti da apportare.	
PRODOTTO EDITORIALE STAMPATO	Il risultato del processo di lavoro è costituito dalla realizzazione definitiva del prodotto	